



# AGILE MANAGEMENT TRANSFORMATION

Proventa – Enabling your Business Intelligence.

## 8 GRÜNDE FÜR EINE TRANSFORMATION



Big Data



Real Time Analytics



Flexibilität und  
Einfachheit



Reifegrad von Open  
Source DB Technology



Machine Learning



Automatisierung



Unstrukturierte Daten



Self-Service BI

## 5 FAKTOREN ZUR BERÜCKSICHTIGUNG



IT Budget



Risiken



Cloud



Auswahl der Tools



Personal

# USE CASES - ANWENDUNGSBEISPIELE

## Kundenanalyse durch innovative Lösungen



Zielgruppenorientiertes **Marketing**



Echtzeit **Analyse** der Kaufverhalten



Verschärfung der **Zielgruppen**



**Neukundengewinnung**



Planung der **Anlieferkurven**



Prädiktive **Abwanderungsanalysen**

## Big Data Analytics on Social Media



Identifikation relevanter **Daten**



**Gewinnbringende** Informationen schaffen



Reputationsanalysen zum **Schutz** des **Unternehmensrufs**



**Optimierung** des Kundenservice durch Sentiment-Analyse



**Keyword**-Recherchen



Hashtag-Tracking zu Verbesserung der **Reichweite** in sozialen Netzwerken

## Verkaufspotenziale durch predictive analytics



**Markt** und **Trend** Management



**Business Benchmarking**



**Effizienzsteigerung** der Up- und Cross Selling Methoden



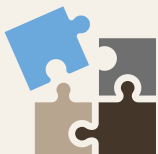
**Sales** und **Margen Planung** auf Produktgruppen-Ebene



Real-Time **pricing analytics**

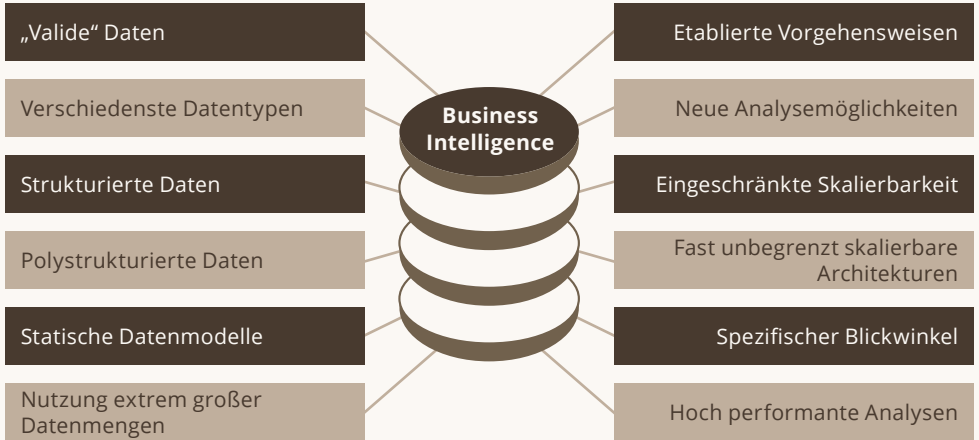


**Analyse** und Monitoring von Vertriebsaktivitäten



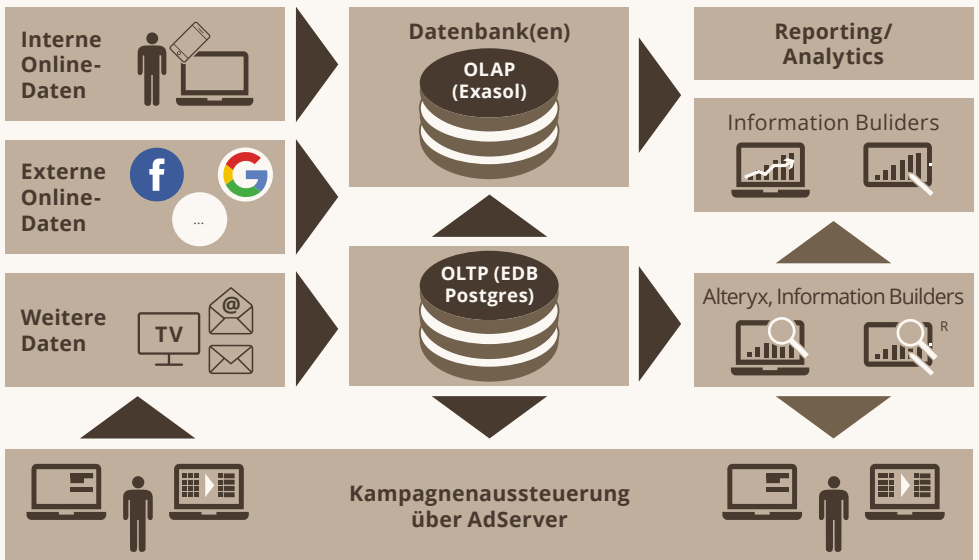
Unser Antrieb ist es, **UNSEREN KUNDEN** zu **SEINEM BILD** in der Zukunft zu bringen.

# Wir ermöglichen Ihnen den Brückenschlag zwischen Classic und New BI



Die Kombination beider Welten vereinigt die Vorteile und eliminiert die Nachteile.

## Referenzarchitektur die Classic und New BI vereint:



## USPs



Wir sind **spezialisiert**



Wir können **integrieren**



Wir haben **langjährige Erfahrung** in Großprojekten



Wir sichern ein hohes Maß an **Datenqualität**



Wir haben starke Partnerschaften, sind aber trotzdem **Vendorunabhängig**



Strategische Partnerschaften ermöglichen uns **flexibel** auf **Kundenbedürfnisse** einzugehen

## REFERENZEN



## PARTNER



So erreichen Sie uns:

[Agile.Management@proventa.de](mailto:Agile.Management@proventa.de)

PROVENTA AG  
Untermainkai 29  
60329 Frankfurt/M

Fon: +49 69 232550  
[www.proventa.de](http://www.proventa.de)

